

CONCURS
PERSONALIZARE SPAȚIU

ING OASIS



REGULAMENTUL CONCURSULUI „Proiect personalizare spațiu ING Oasis”

1. Dispoziții generale

Prezentul regulament stabilește cadrul general pentru organizarea și desfășurarea concursului „Proiect personalizare spațiu ING Oasis”, denumit în continuare „concursul”, destinat exclusiv studenților **Facultății de Arte și Design** din cadrul **Universității de Vest din Timișoara, România**.

2. Cerințe

a. Specificațiile proiectului

- Dezvoltarea unui **proiect de amenajare interioară** a spațiului aflat în interiorul **clădirii Facultății de Economie și Administrare a Afacerilor** din Timișoara.
- Spațiul va fi **măsurat** ca parte din proiect. Se va organiza o sesiune de măsurători la fața locului, coordonată de reprezentantele **Namaah Tămașanu** și **Ștefania Țiplea**.

b. Funcționalitatea spațiului

- Spațiul este destinat studenților și are ca scop crearea unei **zone de relaxare** sau **studiu individual**, într-o atmosferă **liniștită, caldă și modernă**, cu facilități potrivite studenților și profesorilor.

c. Alinierea cu brand-ul ING

- Propunerile trebuie să fie **aliniate cu brand-ul ING**, dar pot fi **personalizate conform viziunii participanților**.

d. Formatul proiectului

- Proiectul trebuie prezentat sub formă de **planșă de prezentare, format A3** (landscape și/sau portrait), conținând:
 - **Imagini fotorealiste** (randări ale spațiului)
 - **Text explicativ al conceptului** (susținerea ideilor)
 - **Releveul (planul) cu propunerea de amenajare/mobilare**
- Se acceptă maximum **două planșe în format digital PDF**, cu o **dimensiune totală de maximum 20 MB**.

3. Înscriere

- Participanții trebuie să **completeze formularul de înscriere** (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHm3JBLX-fBq1EEcTOgvGWousGtqb3HhOk2fX_px9sOIDk4g/viewform) și să urmărească **pagina de Facebook a facultății** pentru actualizări.
- Trimiterea lucrărilor se va face online printr-un e-mail la secretariat.arte@e-uvv.ro, care conține proiectul iar subiectul/titlul emailului să fie denumit „**Proiect personalizare spațiu ING Oasis**”.

4. Programul evenimentului

- **Înscrierea participanților începe în 4 februarie 2025.**
 - **Trimiterea lucrărilor se va face în perioada 1 martie 2025 – 17 martie 2025**, prin e-mail la secretariat.arte@e-uvv.ro.
 - **Jurizarea va avea loc între 18 – 21 martie 2025.**
 - **Anunțarea rezultatelor se va face în 24 martie 2025.**
-

5. Premii

- **Premiul I:** 1000 euro
 - **Premiul II:** 500 euro
 - **Premiul III:** Produse ING în valoare de 100 euro
-

6. Evaluarea și jurizarea

a. Criterii de evaluare

- **Adaptare la brand:** 25%
- **Funcționalitate și posibilitate de implementare:** 30%
- **Estetică și detalii creative:** 25%
- **Sustenabilitate:** 20%

b. Componența juriului

- Juriul va fi compus din:
 - Reprezentant ING Bank
 - Reprezentant al **Facultății de Economie și Administrare a Afacerilor**
 - Reprezentant al **Facultății de Arte și Design din Timișoara**
 - Un expert din mediul de afaceri în **design interior**
- Decizia juriului este **finală și irevocabilă**.

c. Descalificarea

- Orice încălcare a regulamentului, inclusive **plagiatul**, va duce la **descalificarea** proiectului respectiv.

7. Drepturi de autor

- Proiectele realizate în cadrul competiției pot fi utilizate de organizatori **în scop educațional, promoțional sau de expoziție**, cu menționarea autorilor.
- Prin participare și completarea formularului de înscriere, concurenții **acceptă regulamentul** și drepturile de utilizare specificate.

Elaborat de:

Lect. univ. dr.Sita Raluca Andrada,

des. Ștefania Țiplea

Avizat de:

Conf. Univ. dr. Ovidiu MEGAN, Prodecan, Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, UVT

Dalia HENT, Office Manager, ING Bank România

Prof. univ. dr. Diana ANDREESCU, Decan, Facultatea de Arte și Design, UVT