

# Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului național pentru elevi PASAJE

<b>Elaborat:</b>	Conf. univ. dr. Valentina ȘTEFĂNESCU  Conf. univ. dr. Eduard JAKABHAZI	
<b>Avizat:</b>	Consiliul Facultății de Arte și Design	HCF 4 /14.11.2024
<b>Avizat:</b>	Consilier juridic Nadia TOPAI	Semnătură
<b>Avizat:</b>	Prorector responsabil cu inovarea educațională, cariera academică și relația cu studenții Prof. univ. dr. Irina MACSINGA	Semnătură
<i>Intrat în vigoare la data de 4/14.11.2024</i>		

## CAPITOLUL I

### Dispoziții generale

**Articolul 1.** Prezentul regulament stabilește cadrul general pentru organizarea și desfășurarea concursului național PASAJE, denumit în continuare „concursul”, destinat elevilor din clasele a XII-a, din unitățile de învățământ preuniversitar din România, cât și pentru elevii români de pretutindeni.

#### **Articolul 2. Cadrul legal:**

- (1) Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- (2) Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023;
- (3) Carta UVT.

## CAPITOLUL II

### Obiectivele concursului

#### **Articolul 3.**

- (1) Obiectivul general al concursului PASAJE este de a puncta, pe harta alegerilor viitorilor absolvenți de liceu, existența Facultății de Arte și Design din Timișoara.
- (2) Obiectivele specifice ale concursului sunt următoarele:
  - (a) Încurajarea manifestării artistice în învățământul preuniversitar vocațional, dar și de alte profiluri;
  - (b) Stimularea creativității;
  - (c) Acomodarea elevilor cu reperatele unui examen de admitere;
  - (d) Selecția potențialilor studenți;
  - (e) Colaborarea între instituții, în cazul de față între licee și Facultatea de Arte și Design.

## CAPITOLUL III

### Organizarea concursului

**Articolul 4.** Concursul *Pasaje* are caracter național și se adresează elevilor claselor a XII-a, din licee cu profil artistic, dar și cu alte profiluri atâta timp cât există preocuparea și aptitudinea de a crea.

#### **Articolul 5.**

- (1) Concursul se va organiza anual, în perioada ianuarie - iunie, de către Facultatea de Arte și Design a Universității de Vest din Timișoara.
- (2) Concursul are următoarele secțiuni:
  - Arte plastice – pictură
  - Arte plastice – grafică
  - Arte plastice – sculptură
  - Conservare – restaurare
  - Arte plastice – fotografie, videoprosesarea computerizată a imaginii

- Design – ruta design de produs
- Design - ruta design ambiental
- Design – ruta design grafic
- Arte decorative (arte textile)
- Arte decorative (ceramică)
- Modă - design vestimentar

Concursul constă într-o **probă de Compoziție** (în cadrul secțiunilor concursului) pe o temă stabilită de coordonatori.

- (3) Ediția din anul universitar 2024-2025 se va desfășura în perioada **10 ianuarie - 23 iunie 2025**, în regim **online**.

#### Articolul 6. Înscrierea

- (1) Înscrierea candidaților la concurs se realizează prin transmiterea următoarelor documente pe e-mailul **pasaje@e-uvt.ro**:
- formular de înscriere completat, aflat în anexa 1;
  - imaginea / imaginile lucrării rezultate în urma lansării temei concursului (o imagine trebuie fie de maximum 5 Mb și să aibă minimum 2400 pixeli dimensiunea pe latura mică)
- (2) Un participant se poate înscrie la cel mult două secțiuni.
- (3) Nu se percep taxe pentru participare din partea concurenților sau alte contribuții financiare.
- (4) Facultatea de Arte și Design nu răspunde de erorile de înscriere și nici de erorile de completare comise de candidați în fișele de înscriere.

#### Articolul 7. Calendarul concursului

Etapetele desfășurării concursului sunt următoarele:

- Înscrierea participanților, prin *completarea fișei de participare și prin trimiterea lucrării*, începe din data lansării concursului, respectiv **10 ianuarie 2025 și se încheie în data de 13 iunie 2025**;
- Desfășurarea probei de concurs se face *online* prin transmiterea lucrării în cadrul perioadei stabilite mai sus **10 ianuarie - 13 iunie 2025**, pe adresa **pasaje@e-uvt.ro**;
- Jurizarea materialelor trimise de participanți va avea loc în perioada **16-20 iunie 2025**;
- Afișarea rezultatelor: **23 iunie 2025, ora 14:00**.

## CAPITOLUL IV

### Desfășurarea concursului

**Articolul 8.** Ediția a XIII-a concursului PASAJE se desfășoară online – pe e-mail.

#### Articolul 9. Descrierea probelor de concurs

Tema ediției a XIII-a este **Exagerat** – cuvânt care provine din latinescul *exagerare*, care înseamnă *a mări* sau *a spori peste măsură*. Cuvântul este folosit pentru a descrie o caracteristică care depășește limitele obișnuite, adăugând elemente ce nu sunt strict necesare sau adecvate, într-o manieră evidentă sau dramatică.

În acest context exagerarea poate avea scopuri diverse: poate fi un mijloc artistic de a atrage atenția, de a sublinia o idee, de a crea umor sau chiar de a manipula percepția celor din jur. În artă, exagerarea este folosită în mod frecvent pentru a reda emoții intense sau pentru a contura trăsături distincte ale personajelor, metoda are, de cele mai multe ori, rolul de a crea o impresie puternică asupra privitorului.

În viața de zi cu zi, percepția exagerării poate varia. Ceea ce este exagerat pentru o persoană poate părea normal pentru alta, în funcție de experiențele individuale, cultură și normele sociale.

Puncte de plecare pentru compozițiile propuse:

- Contrastul formei - juxtapunerea proporțiilor, distorsionarea realității.
- Culori intense - culori foarte vibrante și contrastante.
- Elemente naturale - în forme exagerate.
- Perspective distorsionate - perspective neobișnuite.
- Mesaje sociale – exemplul consumerismului

### SECȚIUNEA ARTE PLASTICE - PICTURĂ

Compoziție ce are ca punct de plecare tema *Exagerat*, realizată în limbajul plastic, tehnicile și materialele specifice picturii: culori de ulei sau culori acrilice. Fiecare elev poate participa cu o lucrare, care să se încadreze temei propuse.

- suportul lucrărilor poate fi: pânză pe șasiu sau carton și să se încadreze în dimensiunea maximă de 50/70 cm.

- abordarea stilistică a temei rămâne la alegerea participanților (abstract, figurativ, semi-abstract).

#### **Criterii de evaluare:**

- încadrarea în temă – 2 puncte;
- creativitatea – 4 puncte;
- construcția compozițională – 2 puncte;
- expresivitatea limbajului plastic și abilitatea de utilizare a diverselor tehnici și materiale specifice – 2 puncte.

### SECȚIUNEA ARTE PLASTICE - GRAFICĂ

Compoziție ce are ca punct de plecare tema *Exagerat*, în tehnici, maniere și materiale specifice artelor grafice (creion, cărbune, tuș, culori de apă, creioane colorate, pastel, gravură, inclusiv tehnici digitale și tehnici mixte).

Dimensiunea suportului, la alegere între formatele cadru: 35x35, 30x40, 50x50, 50x70 cm.

În cazul lucrărilor de gravură realizate în tehnici tradiționale sau a printurilor digitale, dimensiunea minimă a plăcilor, respectiv a imaginii va fi de 20 x 20 cm.

#### **Criterii de evaluare:**

- încadrarea în temă – 2 puncte;

- creativitatea – 4 puncte;
- construcția compozițională – 2 puncte;
- expresivitatea limbajului plastic și abilitatea de utilizare a diverselor tehnici și materiale specifice – 2 puncte.

### SECȚIUNEA ARTE PLASTICE - SCULPTURĂ

1. Compoziție tridimensională din ghips ce are ca punct de plecare tema ***Exagerat***.

Demers compozițional de punere în valoare a particularităților spațiale și structurale, prin valorificarea contradicției dintre volumele statice și cele aflate în mișcare (spațiu arhitectural - spațiu natural, corpul uman - forma construită, volum static - volum în mișcare, aglomerație - liniște).

Lucrarea poate fi turnată în ghips după un modelaj din lut sau poate fi realizată direct în ghips pe o armătură, având dimensiunile maxime de 50 cm.

*sau*

2. Proiect sculptural în desen ce are ca punct de plecare ***Exagerat***.

Sculptura trebuie desenată din trei unghiuri diferite, în tehnica creion sau cărbune, având dimensiunile hârtiei de 50x70cm.

#### **Criterii de evaluare:**

- încadrarea în temă – 2 puncte;
- creativitatea – 4 puncte;
- construcția compozițională – 2 puncte;
- expresivitatea limbajului plastic și abilitatea desenării din mai multe unghiuri – 2 puncte.

### SECȚIUNEA ARTE DECORATIVE – Arte textile

Proiect - compoziție ce are ca punct de plecare tema ***Exagerat*** - văzută ca un întreg diferențiat și în același timp unitar.

Pentru proiectele secțiunii Arte Decorative – Arte textile vor fi acceptate fotografiile ale lucrărilor.

- proiectul poate fi *sub forma motivului unic* (compoziție liberă) sau *forma unui modul* care să aibă continuitate la repetarea acestuia,
- tehnică la alegere (tempera, acuarelă, pastel, colaj sau tehnică mixtă);
- dimensiuni la alegere: 30/30cm, 50/50cm, 60/60cm, 70/70cm;
- formatul poate fi pătrat, cerc, dreptunghi, acesta desfășurându-se în limitele minim 30 cm și maxim 70 cm.

#### **Criterii de evaluare:**

- încadrarea în temă – 2 puncte;
- grad de creativitate și inteligență plastică – 2 puncte;
- cunoștințele despre compoziție aplicate în domeniul artelor decorative – 1 punct;
- relevanța creației propuse în raport cu tema dată – 1 punct;

- relația armonioasă între detaliu și ansamblu – 2 puncte;
- capacitatea de reprezentare și redare a expresivității formelor prin diverse tehnici și materiale – 2 puncte.

### SECȚIUNEA ARTE DECORATIVE – Ceramică

Proiect - compoziție ce are ca punct de plecare tema *Exagerat* - văzută ca un întreg diferențiat și în același timp unitar (fragmentări, secționări, deformări, aglomerări ale formei etc.)

Pentru proiectele tridimensionale, executate în volum (ceramică), vor fi acceptate fotografiile lucrării, documentate din 3-5 unghiuri diferite cu dimensiuni A4.

- tehnica de execuție: modelaj specific ceramicii,
- material: lut,
- dimensiuni estimative ale formei: între 20-40 cm/pentru modul sau ansamblu compozițional

#### Criterii de evaluare:

- încadrarea în temă – 2 puncte;
- grad de creativitate și inteligență plastică – 2 puncte;
- cunoștințele despre compoziție aplicate în domeniul artelor decorative – 1 punct;
- relevanța creației propuse în raport cu tema dată – 1 punct;
- relația armonioasă între detaliu și ansamblu – 2 puncte;
- capacitatea de reprezentare și redare a expresivității formelor bi/tridimensionale prin diverse tehnici și materiale specifice programului de studii ales de către candidat – 2 puncte.

### SECȚIUNEA MODĂ - DESIGN VESTIMENTAR

Proiect de design vestimentar - o colecție de cinci ținute vestimentare, ce are ca punct de plecare tema *Exagerat*. Proiectul va fi însoțit de o pagină cu sursele de inspirație și un scurt text de descriere a conceptului.

Suportul de lucru: hârtie format A4. Tehnica la alegere.

#### Criterii de evaluare:

- încadrarea în temă – 2 puncte;
- grad de creativitate și inteligență plastică – 2 puncte;
- cunoștințele despre compoziție aplicate în vestimentație – 1 punct;
- relevanța creației propuse în raport cu tema dată – 1 punct;
- relația piesă vestimentară - figură umană – 2 puncte;
- capacitatea de redare și îmbinare a diferitelor forme, materialități și culori în proiectarea unei vestimentații – 2 puncte.

### SECȚIUNEA CONSERVARE-RESTAURARE

Realizarea unei compoziții ce are ca sursă de inspirație tema *Exagerat*, în tehnică la alegere (ulei, tempera, guașă, acrilic, tehnică mixtă), reprezentând aspecte din întâmplări trăite. Ca surse de inspirație se pot folosi imagini de ansamblu sau detalii din viața cotidiană.

Dimensiunea suportului, la alegere între formatele cadru: 50x50 cm., 50x70 cm. - abordarea

stilistică și cromatică a temei rămânând la alegerea participanților (abstract, figurativ, semi-abstract).

**Criterii de evaluare:**

- încadrarea în temă – 2 puncte;
- creativitatea – 4 puncte;
- construcția compozițională – 2 puncte;
- expresivitatea limbajului plastic și abilitatea de utilizare a diverselor tehnici și materiale – 2 puncte.

**SECȚIUNEA ARTE PLASTICE – FOTOGRAFIE – VIDEOPROCESAREA  
COMPUTERIZATĂ A IMAGINII**

**Fotografie:**

Imagini pe tema *Exagerat*, alb-negru, color sau virate într-o anumită dominantă, prelucrate în diferite programe de postprocesare digitală sau prezentate în datele tehnicii de fotografiere, potrivit propriilor concepte de plasticitate fotografică.

Dimensiunile fotografiilor pot fi alese în funcție de strategia artistică a fiecărui participant în parte, având ca singură condiție obligatorie, anume latura mică a lucrării să fie de 30 de centimetri. Lucrările pot fi și colaje, asamblaje sau instalații al căror „fundament” să fie fotografic.

**Video-art și film eseu sau experimental:**

Sunt admise filme experiment, eseu sau lucrări video-art pe tema *Exagerat*, prin care să se exploreze și să se experimenteze modalități de expresie vizual-cinetică (cinematografică) cât mai personale pe tema dată.

Lucrările pot fi realizate în orice tehnică și format video, animație etc. Durata minimă a unei producții trebuie să depășească 1 minut și durata maximă să nu depășească 5min.

**Criterii de evaluare:**

- încadrarea în tema dată – 2 puncte;
- grad de creativitate și inteligență plastică – 4 puncte;
- încadrarea compozițională – 2 puncte;
- unghiul de fotografiere, iluminarea, expunerea, calitățile tehnice și artistice în raport cu tema dată – 2 puncte.

**SECȚIUNEA DESIGN - Ruta DESIGN DE PRODUS**

Realizați un proiect de obiect funcțional sau decorativ, care să reflecte o viziune originală și creativă asupra designului de produs. Tema concursului este „*Exagerarea în Design*”, în care veți explora cum poate fi exagerat un element specific al obiectului ales – dimensiune, formă, culoare, sau funcție – pentru a crea un impact vizual și emoțional puternic.

Alegeți un element al obiectului și exagerați-l pentru a-l scoate în evidență. Puteți opta pentru dimensiuni neobișnuite, forme distorsionate, culori contrastante sau funcționalități surprinzătoare. Deși exagerat, obiectul trebuie să își păstreze o funcție de bază sau să ofere o

experiență estetică coerentă (în cazul obiectelor decorative).

Suportul de lucru: hârtie format 50x70 cm. Tehnica la alegere.

### SECȚIUNEA DESIGN - Ruta DESIGN AMBIENTAL

Tema este de a identifica o zonă de interes din cadrul orașului Timișoara (zone exterioare moderne sau încadrate ca sit istoric, zone verzi, parcuri etc.) și de a propune dintr-o perspectivă personală, un concept de amenajare pentru un magazin de retail tip pop-up (pop-up store), unde se vor comercializa produse promotionale turistice ale orașului. Aceasta va fi delimitat ca un spațiu închis (pereți, stâlpi, structuri sau materiale de diferite tipuri, etc.) și se va soluționa problema expunerii diferitelor produse regăsite în astfel de magazine.

Aspectele ce necesită rezolvare se referă la exprimarea creativă a propriei viziuni într-o posibilă interacțiune cu orașul, prin spațiile, obiectele și formele create (interacțiune ce poate fi exprimată prin forma exterioară a magazinului, prin forma și dispunerea mobilierului din interior, prin stabilirea circulației și a unor modalități de interacțiune fizică cu spațiul / obiectul, etc.) și în plan secundar la realizarea unei ambiante bine echilibrate, inedită prin particularitățile temei și atent construită din punct de vedere stilistic.

Spațiul se va desfășura pe o suprafață de 25 mp maxim. Se dorește prezentarea exterioară a magazinului, cât și prezentari din interiorul acestuia.

Suportul de lucru: hârtie format 50x70 cm. Tehnica la alegere, exclus calculator.

### SECȚIUNEA DESIGN - Ruta DESIGN GRAFIC

Se va realiza o compoziție tip poster care va conține obligatoriu cuvântul *Exagerat*. De asemenea, lucrarea va mai conține ilustrații figurative și/sau abstracte ce susțin tema propusă.

Suportul de lucru: hârtie format 50x70 cm. Tehnica la alegere.

#### Criterii de evaluare:

- încadrarea în temă – 2 puncte;
- gradul de creativitate și inteligența plastică – 2 puncte;
- cunoștințele despre compoziție aplicate în design (produs / ambient / grafic) – 2 puncte;
- relevanța creației propuse în raport cu tema data – 2 puncte;
- capacitatea de reprezentare bi/tridimensională – 2

#### Articolul 10.

Concursul se desfășoară online prin e-mail.

**Participanții** vor completa în format electronic **Fișa de participare**. Aceasta va fi expediată pe adresa de e-mail: [pasaje@e-uvt.ro](mailto:pasaje@e-uvt.ro) împreună cu fotografiile lucrărilor.

**Fotografiile lucrărilor** în format .jpg, dimensiuni 2-4 Mb, vor fi denumite cu nume, prenume, școala, clasa, secțiunea la care sunt înscrise.

#### Articolul 11.



La Facultatea de Arte și Design se constituie o *Comisie de evaluare*, responsabilă de organizarea și desfășurarea corectă a concursului la nivelul facultății, aprobată de Consiliul facultății.

(1) *Comisia de evaluare* la nivelul fiecărei secțiuni este formată din minimum 2 cadre didactice titulare ale Facultății de Arte și Design, cu experiență, din care unul este responsabilul de program de studiu.

(2) Atribuțiile membrilor *Comisiei de evaluare* sunt:

- a) să fie obiectivi;
- b) să respecte criteriile propuse.

## CAPITOLUL V REZULTATELE CONCURSULUI

### Articolul 12.

- (1) Clasificarea participanților și acordarea premiilor se realizează pe baza rezultatelor obținute de fiecare elev în urma participării la proba de concurs, în ordinea descrescătoare a notelor.
- (2) Clasamentul rezultat în urma concursului va fi utilizat și pentru acordarea premiilor, acestea revenind celor mai bine clasati participanți.
- (3) Rezultatele concursului se fac publice prin afișare pe pagina web a Facultății de Arte și Design <https://arte.uvt.ro/>, cu respectarea normelor privind protecția datelor cu caracter personal.

### Articolul 13. Premiile

Pe baza rezultatelor obținute se vor acorda următoarele distincții:

#### Pentru clasa a XII-a

- (a) **Premiul secțiunii** se va acorda prin echivalarea probei eliminatorii de concurs și acordarea notei 10 la cea de-a doua probă, la specializarea aferentă secțiunii de concurs, în cadrul examenului de admitere organizat în sesiunea iulie 2025 de către Facultatea de Arte și Design a Universității de Vest din Timișoara. Se acordă *Diploma Premiul secțiunii*.
- (b) **Două diplome de merit** care vor consta în echivalarea probei eliminatorii din cadrul examenului de admitere, organizat în sesiunea iulie 2025 de către Facultatea de Arte și Design a Universității de Vest din Timișoara.

**Profesorii îndrumători** ai participanților vor primi câte o diplomă de excelență din partea organizatorilor, pentru performanță în activitatea didactică și promovarea concursului în rândul elevilor.

De asemenea, fiecare elev înscris în concurs va primi o diplomă de participare. Diplomele vor fi trimise online pe adresa de e-mail din formularul de înscriere.

### Articolul 14. Facilități acordate în procesul de admitere la UVT

**Premiul secțiunii** se va acorda prin echivalarea probei eliminatorii de concurs și acordarea notei 10 la cea de-a doua probă, la specializarea aferentă secțiunii de concurs, în cadrul examenului de admitere organizat în sesiunea iulie 2025 de către Facultatea de Arte și Design a Universității de Vest din Timișoara.

**Două diplome de merit** care vor consta în echivalarea probei eliminatorii din cadrul examenului de

admitere, organizat în sesiunea iulie 2025 de către Facultatea de Arte și Design a Universității de Vest din Timișoara.

## CAPITOLUL VI DISPOZIȚII FINALE

### Articolul 15.

(1) Presentul regulament a fost aprobat în ședința de *Consiliu a Facultății de Arte și Design* din data de 14.11.2024

(2) Presentul regulament este obligatoriu atât pentru *Comisia de evaluare* a facultății, cât și pentru participanții înscriși și se aduce la cunoștința acestora prin afișare pe site-ul Facultății de Arte și Design, <https://arte.uvt.ro/>.

Anexa 1

## FIȘA DE PARTICIPARE „PASAJE” 2025

### Exagerat

NUME.....

PRENUME.....

ADRESA.....

NUMĂR DE TELEFON.....

ADRESĂ DE E-MAIL.....

TITLUL LUCRĂRII.....

TEHNICA.....

SECȚIUNEA DE CONCURS.....

LICEUL .....

LOCALITATEA.....

JUDEȚUL.....

NUMĂR DE TELEFON.....

ADRESĂ DE E-MAIL.....

CLASA.....

PROFESOR COORDONATOR .....

NUMĂR DE TELEFON.....

ADRESĂ DE E-MAIL.....

*Declar pe proprie răspundere ca lucrarea prezentată în concurs este realizată de mine.*

Semnarea Fișei de participare presupune cunoașterea și acceptarea prezentului regulament și a cerințelor de participare specifice fiecărei secțiuni de concurs.

### **Acord de prelucrare a datelor cu caracter personal**

\* Prin **trimiterea** prezentului formular vă exprimați acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal de către Universitatea de Vest din Timișoara precum și cuprivire la primirea de informații despre oferta educațională a Universității de Vest din Timișoara. Consimțământul dumneavoastră se circumscrie dispozițiilor legale prevăzute în cuprinsul Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Prelucrarea datelor cu caracter personal:

- este necesară în vederea validării înscrierii și participării la concursul „PASAJE”;
- privește exclusiv datele menționate în cuprinsul Regulamentului de concurs și/sau în formularul de înscriere pus la dispoziție de către organizator.

Datele cu caracter personal vor fi șterse de către organizator cel târziu la data finalizării ciclului de studii universitare de licență urmat de participant în cadrul Universității de Vest din Timișoara.

**Data**

**Semnătură participant**