

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
Facultatea ARTE ȘI DESIGN
Programul de studii: **MASTER DESIGN GRAFIC - COMUNICARE VIZUALĂ**
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE
Durata studiilor 4 SEMESTRE
Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Valabil începând cu anul universitar:
2019 – 2020

Anexa nr. 1

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

începând cu anul universitar 2019-2020

Programul de studii universitare de masterat:

MASTER DESIGN GRAFIC-COMUNICARE VIZUALĂ

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Domeniul de licență: ARTE VIZUALE

FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN

Durata studiilor: 4 semestre

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

OBIECTIVE GENERALE

1. Extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări interdisciplinare prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale de natură tehnică și stilistică în domeniul creației de design pentru diversificarea limbajelor și tehnologiilor specifice, contribuie la conturarea unui profil al absolventului care urmărește dezvoltarea de cunoștințe, competențe și abilități cognitive.
2. Dezvoltarea apetenței pentru cercetarea profesională, familiarizarea studentului cu cele mai noi și avansate dezvoltări ale cunoașterii în domeniu, dezvoltarea abilităților de cercetare independentă.

OBIECTIVE SPECIFICE

Programul are menirea să asigure un înalt standard al pregătirii pentru viața profesională și urmărește:

- dezvoltarea proiectelor interdisciplinare și lucrul în echipă.
- identificarea, abordarea și rezolvarea de probleme cognitive noi, prin practica experimentală și valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii de noi direcții în design.
- dezvoltarea proiectelor în funcție de cerințele pieței, cu scopul dezvoltării capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în diverse contexte.
- promovarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile autonomiei universitare și un parteneriat activ cu studenții
- dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției de design, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, aplicarea creativă a metodelor de cercetare, al judecăților de valoare și al implicațiilor de natură estetică, filozofică, psihologică, socio-politică și religioasă.
- dezvoltarea cercetării științifice în concordanță cu strategia și prioritățile definite la nivel național și european.
- dezvoltarea relațiilor existente de colaborare în cadrul programului ERASMUS urmărind integrarea Facultății de Arte Plastice în spațiul european al învățământului superior.

Competențele specifice ocupației/profesiei

Rezumatul referențialului calificării

Competențe profesionale:

C1.Cunoaște și înțelege concepte destinate comunicării bazate pe percepția vizuală, estetică, semiotică, cromatologie și legi compozitionale, organizari structurale de realizare a formei. Face apel la concepte transdisciplinare dacă este cazul.

C2.Cunoaște, înțelege și aplică diverse tehnici de transpunere vizuală, tradiționale și digitale, localizate în diverse etape ale tipurilor de exprimare vizuală. Face apel la cunoștințe avansate de exprimare vizuală..

C3.Cunoaște teorii de evoluție a fenomenului cultural și implicațiile factorilor de mediu și asociază corect această componentă în dezvoltarea ulterioară a proiectului. Ține cont de dinamica acestor doi parametri.

C4.Cunoaște evoluția istorică a procesului de design și a producerii de bunuri în contextul devenirii sociale prin aprofundarea teoriilor de transformare a domeniului și a metodelor de cercetare specifice din

punct de vedere estetic, semantic, functional și structural. Este capabil să se adapteze mereu noilor factori ce pot să apară sau să dispară.

C5. Creează și dezvoltă soluții vizuale specifice pentru tipurile de comunicare avute în vedere, folosind tehnici avansate și aducând în atenție noi modalități de reprezentare

C6. Exploatează în mod original tehnicile și tehnologiile de transpunere și prezentare ale conceptului propus. Creează posibile mixaje între tehnicile existente.

Competențe transversale:

CT1. Utilizează și indică tehnicile compatibile cu diversele stadii de lucru în realizarea proiectului sau, asociindu-le cu elementele principale de lucru: text, imagine, vector prezente prin formă și culoare. Cunoaște tehnici avansate de tehnoredactare, editare și postprocesare digitală și nu numai, a informațiilor vizuale.

CT2. Etapizează procesul de realizare a produsului, alocând fiecărei etape timpul și activitatea specifică în funcție de situațiile de dezvoltare a produsului realizat. Aplică diversificat și specific această strategie de lucru pentru diversele domenii ale comunicării vizuale.

CT3. Extrage informații culturale și le interpretează în funcție de datele de dezvoltare ale produsului sau și de tipul de comunicare avut în vedere, stabilind tinta comunicatională. Prevede dinamica culturală și ține cont de schimbările de mediu apărute în mod natural sau artificial.

Rezultatele învățării sunt definite prin:

a) Cunoștințe:

1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi

b) Aptitudini:

1. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată
2. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive
3. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Facultatea ARTE ȘI DESIGN

Programul de studii: **MASTER DESIGN GRAFIC - COMUNICARE VIZUALĂ**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor 4 SEMESTRE

Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALEValabil începând cu anul universitar:
2019 – 2020**ANUL DE STUDIU (II)****AN UNIVESITAR 2020-2021**

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 saptamani						Semestrul II 14 saptamani					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1.	SEMNFICATIE , UTILITATE, ESTETICA URBANA	DS	DI	AVMDG2101	1		1		C	5	-		-			
2	PROMOVAREA PRODUSELOR SI COMUNICARE VIZUALA	DA	DO	AVMDG2103 AVMDG2201	1		2		V	8	1		1		E	8
3	METODOLOGIA CERCETĂRII, SCRIERE ACADEMICĂ SI DISERTATIE	DA	DI	AVMDG2104 AVMDG2202	1		1		V	3	2		2		E	6
4	WEB DESIGN INTEGRATIV	DS	DI	AVMDG2105	1		1		E	6	1		1		E	6
5	DESIGN GRAFIC APROFUNDAT	DA	DI	AVMDG2106 AVMDG2203	2		2		V	8	1		5		E	10
6	Stagiu elaborare disertatie										2 săptămâni / sem. II, conform structurii anului univ. al UVT univ.					
TOTAL					6		8		-	30	5		9		-	30
Total ore didactice pe săptămână					14						14					

RECTOR,

Prof. univ.dr. Marilen PIRTEA

DECAN,

Prof.univ.dr. habil. Vică ADORIAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Dan Radu Moga

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,

Conf.univ.dr. Eduard JAKABHAZI