

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
Facultatea ARTE ȘI DESIGN
Programul de studii:**MASTER DESIGN DE PRODUS**
Domeniul fundamental:ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE
Durata studiilor 4 SEMESTRE
Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Valabil începând cu anul universitar:
2019 - 2020

Anexa nr. 1

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

începând cu anul universitar 2019-2020

Programul de studii universitare de masterat:

MASTER DESIGN DE PRODUS

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Domeniul de licență: ARTE VIZUALE

FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN

Durata studiilor: 4 semestre

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

OBIECTIVE GENERALE

1. Extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări interdisciplinare prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale de natură tehnică și stilistică în domeniul creației de design pentru diversificarea limbajelor și tehnologiilor specifice, contribuie la conturarea unui profil al absolventului care urmărește dezvoltarea de cunoștințe, competențe și abilități cognitive.
2. Dezvoltarea apetenței pentru cercetarea profesională, familiarizarea studentului cu cele mai noi și avansate dezvoltări ale cunoașterii în domeniu, dezvoltarea abilităților de cercetare independentă.

OBIECTIVE SPECIFICE

Programul are menirea să asigure un înalt standard al pregătirii pentru viața profesională și urmărește:

- dezvoltarea proiectelor interdisciplinare și lucrul în echipă.
- identificarea, abordarea și rezolvarea de probleme cognitive noi, prin practica experimentală și valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii de noi direcții în design.
- dezvoltarea proiectelor în funcție de cerințele pieței, cu scopul dezvoltării capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în diverse contexte.
- promovarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile autonomiei universitare și un parteneriat activ cu studenții
- dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției de design, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, aplicarea creativă a metodelor de cercetare, al judecăților de valoare și al implicațiilor de natură estetică, filozofică, psihologică, socio-politică și religioasă.
- dezvoltarea cercetării științifice în concordanță cu strategia și prioritățile definite la nivel național și european.
- dezvoltarea relațiilor existente de colaborare în cadrul programului ERASMUS urmărind integrarea Facultății de Arte Plastice în spațiul european al învățământului superior.

Competențe

a. Competențe profesionale

1. Capacitatea de cunoaștere și aplicare creativă a tehnicilor de rezolvare a problemelor prin înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, modalităților de abordare și metodelor de proiectare în designul de produs și de mobilier, ca specializări interdisciplinare integrate în artele vizuale.
2. Capacitatea de elaborare și interpretate a teoriilor, conceptelor, modelelor și metodelor contemporane de analiză critică și evaluare, aplicate în diferite domenii ale designului, având în vedere contextul mai larg al artelor vizuale și implicațiile mai largi în cadrul societății. Capacitatea de a elabora studii și rapoarte publicabile sau aplicabile profesional.
3. Prin aprofundarea studiilor parcurse în timpul studiilor de licență, vor avea capacitatea de a acționa independent și creativ, vor evalua obiectiv și constructiv în situațiile critice, astfel încât să poată aborda și rezolva creativ problemele și să comunice rezultatele în mod demonstrativ.
4. În urma realizării unor proiecte în echipă, absolvenții vor avea capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte cât mai diverse, dezvoltându-și abilități de conducător și capacitatea de angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale.

b. Competențe transversale

1. Extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări interdisciplinare prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale de natură tehnică și stilistică în domeniul creației de design pentru diversificarea limbajelor și tehnologiilor specifice, contribuie la conturarea unui profil al absolventului care determină dezvoltarea, aplicarea și transferul informațiilor și abilităților conceptuale, tehnice și de comunicare dobândite pe parcursul anilor în rezolvarea problemelor de complexitate mare, pretinse activității de cercetare.
2. Analiza critic – constructivă a conceptelor, teoriilor, modelelor și practicilor va fi aplicată și relevantă prin prezentarea și susținerea proiectelor pe parcursul anilor de studiu, precum și a proiectelor de final și a disertației.
3. Absolvenții vor avea capacitatea de a aborda creativ, vor dezvolta și implementa în proiectele lor soluții tipice sau inedite la problemele complexe ridicate de activitatea lor în domeniul designului de produs, în contexte bine definite.

ANUL DE STUDIU (II)

AN UNIVESITAR 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 saptamani						Semestrul II 14 saptamani					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1.	SEMNIFICATIE , UTILITATE, ESTETICA URBANA	DS	DI	AVMDP2101	1		1		C	5						
2	METODOLOGIA CERCETĂRII, SCRIERE ACADEMICĂ SI DISERTATIE	DA	DI	AVMDP2102 AVMDP2201	1		1		V	3	2		2		E	8
3	PROMOVAREA PRODUSELOR SI COMUNICARE VIZUALA	DA	DI	AVMDP2103 AVMDP2202	1		2		V	6	1		1		E	6
4	CREAȚIE DE PRODUS	DA	DI	AVMDP2104 AVMDP2203	2		3		V	10	1		5		E	10
5	PROIECTARE CONSTRUCTIVĂ	DS	DI	AVMDP2105 AVMDP2204	1		1		E	6	1		1		V	6
6	Stagiu de elaborare și finalizare a lucrării de disertatie										2 săptămâni cf. Structurii anului univ. al UVT					
	TOTAL				6		8		-	30	5		9		-	30
Total ore didactice pe săptămână					14						14					

RECTOR,
 Prof. univ.dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
 Prof.univ.dr. habil. Vică Adorian

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf.univ.dr. Dan Radu Moga

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,
 Conf.univ.dr. Eduard JAKABHAZI