

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Facultatea de Arte și Design

Programul de studii universitare de masterat: **DESIGN INTERIOR ȘI DE PRODUS**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor: 4 SEMESTRE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Valabil începând cu anul universitar:  
2020-2021

**Anexa nr. 1**

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

începând cu anul universitar 2020-2021

**Programul de studii universitare de masterat profesional:**

**DESIGN INTERIOR ȘI DE PRODUS**

**Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE**

**Domeniul de studii universitare de masterat: ARTE VIZUALE**

**FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN**

**Durata studiilor: 4 semestre**

**Forma de învățământ: cu frecvență (IF)**

## **OBIECTIVE GENERALE**

1. Extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări interdisciplinare prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale de natură tehnică și stilistică în domeniul creației de design pentru diversificarea limbajelor și tehnologiilor specifice.
2. Dezvoltarea apetenței pentru cercetarea profesională, familiarizarea studentului cu cele mai noi și avansate dezvoltări ale cunoașterii în domeniu, dezvoltarea abilităților de cercetare independentă.

## **OBIECTIVE SPECIFICE**

Programul are menirea să asigure un înalt standard al pregătirii pentru viața profesională și urmărește:

- dezvoltarea proiectelor profesionale tematice, transtematice, interdisciplinare și lucrul în echipă.
- identificarea, abordarea și rezolvarea de probleme cognitive noi, prin practica experimentală și valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii de noi direcții în design.
- dezvoltarea proiectelor în funcție de cerințele pieței, cu scopul dezvoltării capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în diverse contexte.
- promovarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile autonomiei universitare și un parteneriat activ cu studenții.
- dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției de design, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, aplicarea creativă a metodelor de cercetare și a judecăților de valoare.
- dezvoltarea cercetării științifice în concordanță cu strategia și prioritățile definite la nivel național și european.
- dezvoltarea relațiilor de colaborare existente.

## **COMPETENȚE**

### **Competențe profesionale:**

- C1. Dezvoltarea unei argumentații logice în interpretarea teoriilor, conceptelor, modelelor și metodelor contemporane de analiză critică și evaluare în design.
- C2. Stăpânirea avansată a tehnologiilor și utilizarea în manieră creativă a tehnicilor și a materialelor specifice, pentru dezvoltarea conceptului în designul industrial și ambiental.
- C3. Utilizarea avansată a instrumentelor teoretice și practice în designul industrial și ambiental pentru rezolvarea problemelor complexe.
- C4. Dezvoltarea și implementarea unor soluții inedite, avansate tehnologic sau conceptual, în contexte bine definite.
- C5. Capacitatea de elaborare a studiilor de design printr-o construcție strategică, folosind corect ipotezele, comparațiile, investigațiile, citarea evidențelor și formularea concluziilor.

### **Competențe transversale:**

- CT1. Participarea în grupuri de lucru și comunicarea în contexte diverse, leadership, inițiativă și capacitatea de angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale.
- CT2. Coordonarea unei cercetări de specialitate bazată pe proiect.
- CT3. Formarea continuă și capacitatea de a conlucra în proiecte interdisciplinare.

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**

Facultatea de Arte și Design

 Programul de studii universitare de masterat: **DESIGN INTERIOR ȘI DE PRODUS**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor: 4 SEMESTRE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**

 Valabil începând cu anul universitar:  
2020-2021

## ANUL DE STUDIU (I) AN UNIVERSITAR 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1.	SEMNICIFICATIE , UTILITATE, ESTETICA	DA	DI	AVMDIA1101 AVMDIA 1201	1		1		C	3	1		1		C	3
2.	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ	DS	DI	AVMDIA 1202							1	1			E	2
3.	BUSSINES SI ANTREPRENORIAT ÎN DESIGN	DA	DI	AVMDIA 1103 AVMDP1203	1		1		E	3	1		1		C	2
4.	PROMOVAREA PRODUSELOR SI COMUNICARE VIZUALA	DA	DI	AVMDIA 1104 AVMDIA 1204	1		1		E	3	1		1		C	3
5.	ERGONOMIE, UTILIZATORI, SOCIETATE	DA	DI	AVMDIA 1105 AVMDIA 1205	1		1		C	3	1		1		E	2
6.	DEZVOLTAREA TEHNOLOGICA A PROIECTULUI	DA	DI	AVMDIA 1106 AVMDIA 1206	1		1		E	4	1		1		C	3
7.	TEHNOLOGII AVANSATE DE PROIECTARE 2D-CAD, DE MODELAJ ȘI PROTOTIPARE 3D	DS	DO 1 din 2	AVMDIA 1107 AVMDIA 1207												
8.	ELABORAREA PROIECTULUI DE DESIGN INTERIOR PRIN INTERMEDIUL TEHNOLOGIILOR CAD			AVMDIA 1108 AVMDIA 1208	-		1		V	4	-		1		V	4
9.	CREAȚIE DE PRODUS ȘI DESIGN INTERIOR	DA	DI	AVMD1A109 AVMDIA209	1		2		C	10	1		2		E	8
10.	STAGIU PRACTICĂ DE SPECIALITATE	DA	DI	AVMDIA110 AVMDIA210	120 ore/an										V	3
					6		8		-	30	7	1	8		-	30
					4 v (c) /3 e						5 v (c)/3 e					
Total ore didactice pe săptămână					14						16					

### DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr. crt.	Discipline facultative	C1	C2	Cod	Semestrul I						Semestrul II					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
11.	Voluntariat			AVMDIA111 AVMDIA211			1		V	2			1		V	2

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**

Facultatea de Arte și Design

Programul de studii universitare de masterat: **DESIGN INTERIOR ȘI DE PRODUS**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor: 4 SEMESTRE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**

Valabil începând cu anul universitar:  
2020-2021

**RECTOR,**

Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

**DIRECTOR DEPARTAMENT,**

Conf. univ. dr. Iosif MIHAILO

**DECAN,**

Prof. univ. dr. Camil MIHĂESCU

**DIRECTOR PROGRAM DE STUDII**

Conf. univ. dr. Dan MOGA

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**

Facultatea de Arte și Design

Programul de studii universitare de masterat: **DESIGN INTERIOR ȘI DE PRODUS**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor: 4 SEMESTRE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**Valabil începând cu anul universitar:  
2020-2021**ANUL DE STUDIU (II)  
AN UNIVESITAR 2021-2022**

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni							
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr		
1.	SEMNIFICAȚIE, UTILITATE, ESTETICA URBANĂ	DA	DI	AVMDIA2101	1	1				C	5							
2.	METODOLOGIA CERCETĂRII, SCRIERE ACADEMICĂ ȘI DISERTAȚIE	DA	DI	AVMDIA 2102 AVMDIA 2202	1	1				C	3	2	2			E	6	
3.	PROMOVAREA PRODUSELOR SI COMUNICARE VIZUALA	DA	DI	AVMDIA 2103 AVMDIA 2203	1		2			C	6	1		1		E	8	
4.	CREATIE DE PRODUS SI DESIGN INTERIOR	DA	DI	AVMDIA 2104 AVMDIA 2204	2		3			V	10	2		4		E	10	
5.	TEORIILE CULTURALE MODERNE SI CONTEMPORANE ALE DESIGNULUI	DS	DO 1 din 2	AVMDIA 2105 AVMDIA 2205	1		1			E	6	1		1		V	6	
6.	SURSE ALE INOVARII			AVMDIA2106 AVMDIA2206														
Stagiul de elaborare și finalizare a lucrării de disertație											2 săptămâni cf. Structurii anului univ. al UVT							
TOTAL					6		8			-	30	6		8			-	30
					4 v (c) / 1 e						1v/3 e							
Total ore didactice pe săptămână					14						14							

**DISCIPLINE FACULTATIVE**

Nr. crt.	Discipline facultative	C1	C2	Cod	Semestrul I						Semestrul II						
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr	
7.	Voluntariat			AVMDIA2111 AVMDIA2211			1			V	2			1		V	2

**RECTOR,**

Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

**DECAN,**

Prof. univ. dr. Camil MIHĂESCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Iosif MIHAILO

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII

Conf. univ. dr. Dan MOGA

## BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. Crt.	Discipline*	Total***			
		An I	An II	Ore	%
1.	APROFUNDARE (inclusiv practica de specialitate)	364 + 120	336	820	87,98
2.	SINTEZA	56	56	112	12,01
<b>TOTAL</b>		540	392	932	<b>100%</b>

## BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. Crt.	Discipline*	Număr de ore**			Total***	
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii (inclusiv practica de specialitate)	392+120 512	336	848	90,9	
2.	Opționale	28	56	84	9.01	
<b>TOTAL</b>		<b>540</b>	392	932	<b>100%</b>	

### Distribuția creditelor pe competențe

Nr.crt.	Disciplina	Semestrul	Nr. credite	Competențe profesionale					Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
1.	CREAȚIE DE PRODUS ȘI DESIGN INTERIOR	1, 2, 3, 4	10, 8, 10, 10			X		X		X	
2.	DEZVOLTAREA TEHNOLOGICĂ A PROIECTULUI	1, 2	4, 3		X		X				
3.	ERGONOMIE, UTILIZATORI, SOCIETATE	1, 2	3, 2			X		X			
4.	TEHNOLOGII AVANSATE DE PROIECTARE 2D-CAD, DE MODELAJ ȘI PROTOTIPARE 3D	1, 2	4, 4		X		X				X

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**

Facultatea de Arte și Design

Programul de studii universitare de masterat: **DESIGN INTERIOR ȘI DE PRODUS**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor: 4 SEMESTRE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**Valabil începând cu anul universitar:  
2020-2021

5.	ELABORAREA PROIECTULUI DE DESIGN INTERIOR PRIN INTERMEDIUL TEHNOLOGIILOR CAD	1, 2	4, 4		X		X				X
6.	PROMOVAREA PRODUSELOR ȘI COMUNICARE VIZUALĂ	1, 2, 3	3, 3, 2, 8			X			X		
7.	SEMNICIFICATIE , UTILITATE, ESTETICA URBANA	1, 2, 3	3, 3, 5	X							
8.	METODOLOGIA CERCETĂRII, Scriere ACADEMICĂ SI DISERTATIE	3, 4	3, 6						X	X	
9.	SURSE ALE INOVĂRII	3, 4	6, 6								
10.	TEORIILE CULTURALE MODERNE ȘI CONTEMPORANE ALE DESIGNULUI	3, 4	6, 6	X			X				X
11.	BUSSINES ȘI ANTREPRENORAT ÎN DESIGN	1, 2	3, 2				X		X		X
12.	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ	2	2		X						
13.	STAGIU PRACTICĂ DE SPECIALITATE	1, 2	3		X	X	X	X			X

**RECTOR,**

Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

**DECAN,**

Prof. univ. dr. Camil MIHĂESCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Iosif MIHAILO

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII

Conf. univ. dr. Dan MOGA