

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**  
Facultatea ARTE ȘI DESIGN  
Programul de studii: **MASTER DESIGN GRAFIC - COMUNICARE VIZUALĂ**  
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE  
Durata studiilor 4 SEMESTRE  
Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**

Valabil începând cu anul universitar:  
2020 – 2021

**Anexa nr. 1**

# **PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

începând cu anul universitar 2020-2021

**Programul de studii universitare de masterat:**

**MASTER DESIGN GRAFIC-COMUNICARE VIZUALĂ**

**Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE**

**Domeniul de licență: ARTE VIZUALE**

**FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN**

**Durata studiilor: 4 semestre**

**Forma de învățământ: cu frecvență (IF)**

## **OBIECTIVE GENERALE**

1. Extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări interdisciplinare prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale de natură tehnică și stilistică, în domeniul creației de design, pentru diversificarea limbajelor și tehnologiilor specifice, contribuie la conturarea unui profil al absolventului care urmărește dezvoltarea de cunoștințe, competențe și abilități cognitive.
2. Dezvoltarea interesului pentru cercetarea profesională, familiarizarea studentului cu cele mai noi și avansate dezvoltări ale cunoașterii în domeniu, dezvoltarea abilităților de cercetare independentă sau colectivă.

## **OBIECTIVE SPECIFICE**

Programul are menirea să asigure un înalt standard al pregătirii pentru viața profesională și urmărește:

- dezvoltarea proiectelor interdisciplinare și lucrul în echipă.
- identificarea, abordarea și rezolvarea de probleme cognitive noi, prin practica experimentală și valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii de noi direcții în design.
- dezvoltarea proiectelor în funcție de cerințele pieței, cu scopul dezvoltării capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în diverse contexte.
- promovarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile autonomiei universitare și un parteneriat activ cu studenții.
- dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției de design, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, aplicarea creativă a metodelor de cercetare, a judecăților de valoare și a implicațiilor de natură estetică, filozofică, psihologică, socio-politică și religioasă.
- dezvoltarea cercetării științifice în concordanță cu strategia și prioritățile definite la nivel național și european.
- dezvoltarea relațiilor existente de colaborare în cadrul programului ERASMUS urmărind integrarea Facultății de Arte și Design în Spațiul European al Învățământului Superior.

## **Competențele specifice ocupației/profesiei**

### **Rezumatul referențialului calificării**

#### **Competențe profesionale:**

CP1. Cunoaște și înțelege concepte destinate comunicării bazate pe percepția vizuală, estetică, semiotică, cromatologie și legi compositionale, organizări structurale de realizare a formei. Face apel la concepte transdisciplinare dacă este cazul.

CP2. Cunoaște, înțelege și aplică diverse tehnici de transpunere vizuală, tradiționale și digitale, localizate în diverse etape ale tipurilor de exprimare vizuală. Face apel la cunoștințe avansate de exprimare vizuală.

CP3. Cunoaște teorii de evoluție a fenomenului cultural și implicațiile factorilor de mediu și asociază corect această componentă în dezvoltarea ulterioară a proiectului. Ține cont de dinamica acestor doi parametri.

CP4. Cunoaște evoluția istorică a procesului de design și a producerii de bunuri în contextul devenirii sociale prin aprofundarea teoriilor de transformare a domeniului și a metodelor de cercetare specifice din punct de vedere estetic, semantic, funcțional și structural. Este capabil să se adapteze continuu noilor factori de evoluție profesională, ce pot să apară.

C5. Creează și dezvoltă soluții vizuale specifice pentru tipurile de comunicare avute în vedere, folosind tehnici avansate și aducând în atenție noi modalități de reprezentare.

C6. Exploatează în mod original tehnicile și tehnologiile de transpunere și prezentare ale conceptului propus. Creează posibile mixaje între tehnicile existente.

### **Competențe transversale:**

CT1. Utilizează și indică tehnicile compatibile cu diversele stadii de lucru în realizarea proiectului sau, asociindu-le cu elementele principale de lucru: text, imagine, vector, prezente prin formă și culoare. Cunoaște tehnici avansate de tehnoredactare, editare și postprocesare digitală a informațiilor vizuale.

CT2. Etapizează procesul de realizare a produsului, alocând fiecărei etape timpul și activitatea specifică în funcție de situațiile de dezvoltare ale produsului realizat. Aplică diversificat și specific această strategie de lucru pentru diversele domenii ale comunicării vizuale.

CT3. Extrage informații culturale și le interpretează în funcție de datele de dezvoltare ale produsului sau și de tipul de comunicație avut în vedere, stabilind ținta comunicațională. Prevede dinamica culturală și ține cont de schimbările de mediu apărute în mod natural sau artificial.

### **Rezultatele învățării sunt definite prin:**

#### **a) Cunoștințe:**

1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului.
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

#### **b) Aptitudini:**

1. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată.
2. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive.
3. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative.

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**

Facultatea ARTE ȘI DESIGN

Programul de studii: **MASTER DESIGN GRAFIC - COMUNICARE VIZUALĂ**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor 4 SEMESTRE

Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**Valabil începând cu anul universitar:  
2020 – 2021**ANUL DE STUDIU (I)****AN UNIVESITAR 2020-2021**

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1.	SEMNICIFICATIE , UTILITATE, ESTETICA URBANA	DS	DI	AVMDG1101 AVMDG1201	1		1		C	5	1		1		C	3
2	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ	DS	DI	AVMDG1202	-		-				1	1			E	2
3	BUSSINES SI ANTREPRENORIAT	DS	DI	AVMDG1103 AVMDG1203	1		1		E	3	1		1		C	3
4	PROMOVAREA PRODUSELOR SI COMUNICARE VIZUALA	DA	DI	AVMDP1104 AVMDP1204	1		1		E	3	1		1		C	3
5	PACKAGE DESIGN	DS	DO	AVMDG1105 AVMDG1205	-		1		V	4	-		1		V	4
	CAD ȘI INTEGRARE PROCESE DE PRODUCȚIE	DS	DO	AVMDG1106 AVMDG1206												
6	TEHNICI GRAFICE DE REPREZENTARE	DA	DI	AVMDG1107 AVMDG1207	1		1		C	5	1		1		E	4
7	MODELARE DIGITALĂ 3D	DA	DI	AVMDG1108 AVMDG1208	1		1		E	4	1		1		C	3
8	DESIGN GRAFIC APROFUNDAT	DA	DI	AVMDG1109 AVMDG1209	1		2		C	6	1		2		E	5
9.	STAGIU PRACTICĂ DE SPECIALITATE			AVMDG1111	120 ore/an										V	3
					6		8		-	30	7	1	8		-	30
					3E/4 V (C)						3E/5 V (C)					
	Total ore didactice pe săptămână				14						16					

**Discipline facultative**

10	VOLUNTARIAT	DS	DF	AVMDG1112 AVMDG1212				1	V	2				1	V	2
----	-------------	----	----	------------------------	--	--	--	---	---	---	--	--	--	---	---	---

**RECTOR,**

Prof. univ.dr. Marilen PIRTEA

**DECAN,**

Prof.univ.dr. Camil Mihăescu

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Iosif MIHAILO

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,

Conf.univ.dr. Dan Radu Moga

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**

Facultatea ARTE ȘI DESIGN

Programul de studii: **MASTER DESIGN GRAFIC - COMUNICARE VIZUALĂ**

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Durata studiilor 4 SEMESTRE

Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**Valabil începând cu anul universitar:  
2020 – 2021**ANUL DE STUDIU (II)****AN UNIVESITAR 2021-2022**

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni						
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr	
1.	SEMNFICATIE , UTILITATE, ESTETICA URBANA	DS	DI	AVMDG2101	1	1				C	5	-		-			
2	PROMOVAREA PRODUSELOR SI COMUNICARE VIZUALA	DA	DO	AVMDG2102 AVMDG2202	1		2			V	6	1		1		E	6
3	METODOLOGIA CERCETĂRII, SCRIERE ACADEMICĂ SI DISERTATIE	DA	DI	AVMDG2103 AVMDG2203	1	1				V	3	2	2			E	8
4	WEB DESIGN INTEGRATIV	DS	DI	AVMDG2104 AVMDG2204	1		1			E	6	1		1		E	6
5	DESIGN GRAFIC APROFUNDAT	DA	DI	AVMDG2105 AVMDG2205	3		2			V	8	3		3		E	10
7.	Stagiu elaborare disertatie										2 săptămâni / sem. II, conform structurii anului univ. al UVT univ.						
TOTAL					7	2	5			-	30	7	2	5		-	30
					1E/4 V (C)						4E						
Total ore didactice pe săptămână					14						14						

**Discipline facultative**

10	VOLUNTARIAT	DS	DF	AVMDG1112 AVMDG1212				1	V	2				1	V	2
----	-------------	----	----	------------------------	--	--	--	---	---	---	--	--	--	---	---	---

**RECTOR,**

Prof. univ.dr. Marilen PIRTEA

**DECAN,**

Prof.univ.dr. Camil Mihăescu

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Iosif MIHAILO

DIRECTOR PROGRAM DE STUDII,

Conf.univ.dr. Dan Radu Moga